

COMUNICADO DE IMPRENSA

Transição Oficial de Identidade Corporativa e Marca

PARA PUBLICAÇÃO IMEDIATA
Rio de Janeiro, 01 de setembro de 2026



CMM Offshore Brasil passa a se chamar Oceanity e apresenta nova identidade corporativa

Nome nasce da união de oceano e sustentabilidade, consolidando uma nova etapa estratégica da companhia na navegação de apoio marítimo e energia offshore

RIO DE JANEIRO, 1º de setembro de 2026 — A CMM Offshore Brasil, empresa brasileira especializada em navegação de apoio marítimo e serviços para a indústria de energia offshore, anuncia oficialmente a transição de seu nome empresarial e identidade corporativa, passando a atuar sob a denominação Oceanity. A nova marca foi apresentada formalmente ao setor durante a ROG.e (Rio Oil & Gas), principal evento de energia da América Latina realizado na cidade do Rio de Janeiro. A mudança reflete o amadurecimento estratégico da organização, alinhando de maneira tangível a sua atuação operacional às demandas contemporâneas de inovação, eficiência de carbono e desenvolvimento marítimo sustentável.

A transição representa o ápice de um movimento contínuo de evolução institucional e técnica. No setor de apoio marítimo, uma nova marca corporativa não surge para desconsiderar a jornada construída, mas para expor o patamar de excelência alcançado ao longo de anos de operações rigorosas. A trajetória da CMM Offshore Brasil no mercado nacional consolidou bases operacionais robustas, atestadas por marcos concretos de responsabilidade ambiental e investimentos estruturantes. Entre essas realizações estão a conquista do Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, que reconhece o mais elevado rigor na mensuração e gestão de emissões de gases de efeito estufa, a cooperação estratégica estabelecida com a Wärtsilä para o pioneirismo no desenvolvimento de embarcações do tipo PSV (Platform Supply Vessel) movidas a etanol, e a estruturação de um financiamento de US\$ 94 milhões integralmente dedicado a programas de construção de frota verde de baixa intensidade de carbono.

A partir deste marco, a companhia assume sua nova expressão como Oceanity — vocábulo que conjuga intrinsecamente os conceitos de Ocean (o ambiente e a essência natural de onde provém a vocação operacional) e Sustainability (o compromisso inegociável com a integridade socioambiental e a governança setorial). A identidade visual adotada traduz esse alinhamento técnico: as cores corporativas articulam o azul marinho, o verde — representação direta do compromisso com a transição energética — e o acabamento off-white. O novo símbolo corporativo sintetiza a proa de uma embarcação cortando as águas oceânicas, a linha de horizonte que se descortina adiante e a referência formal à bandeira do Brasil. Essa composição geométrica estrutura a letra "A" na grafia de Oceanity, desenhada por um traço ascendente que aponta decididamente para o futuro do mercado de energia. Todas as propriedades digitais, interfaces com clientes e canais institucionais passam a operar sob a nova assinatura e por meio do portal oficial oceanity.com.

"Toda evolução expressiva começa com um movimento claro de posicionamento. Uma nova marca corporativa não apaga nossa história pregressa; ela revela a dimensão da evolução que atingimos e estabelece a direção exata de onde desejamos chegar. O que construímos como CMM Offshore nos trouxe até aqui com excelência técnica indiscutível, mas o que pretendemos erguer a partir deste momento exige um compromisso explícito com o futuro do oceano. A Oceanity personifica essa convergência entre rigor técnico, responsabilidade ambiental profunda e coragem operacional. O oceano é a nossa essência e a sustentabilidade é o nosso dever prático perante o setor de energia."

— Christophe Vancauwenbergh, CEO da Oceanity

A transição reafirma a missão da Oceanity de conceber e entregar soluções marítimas customizadas e eficientes, aptas a otimizar a produtividade logística e operacional dos afretadores sem abrir mão da preservação do meio ambiente marinho. A visão de longo prazo estabelece a companhia como parceira estratégica fundamental na infraestrutura de suporte à exploração energética offshore no Brasil, combinando confiabilidade de frota, conformidade com os padrões ESG mais rigorosos e investimento contínuo. Para hoje. Para o futuro. Pelo oceano.

Sobre a Oceanity

A Oceanity (anteriormente denominada CMM Offshore Brasil) é uma empresa brasileira atuante no segmento de apoio marítimo e soluções logísticas integradas para a indústria de energia offshore. Sediada na cidade do Rio de Janeiro, a companhia opera no desenvolvimento, engenharia e gestão náutica de embarcações especializadas de suporte a plataformas petrolíferas e projetos de infraestrutura marítima. Com atuação fundamentada em elevados padrões de conformidade, excelência técnica, gestão ambiental e foco contínuo em inovação e transição energética, a organização estrutura projetos navais customizados com tecnologias voltadas à redução gradual de emissões de carbono em operações oceânicas.

Contato para Imprensa e Relações Corporativas

Comunicação Corporativa e Relações Institucionais | Oceanity

Site Institucional: www.oceanity.com

E-mail Institucional: contato@oceanity.com

Endereço: Rua Lauro Müller, 116, 43º andar – Botafogo, Rio de Janeiro/RJ, 22290-160